

MALTA

Eredità, Diversità, Ospitalità ed opportunità di business nel cuore del Mediterraneo

Settemila anni dietro l'angolo. Vi troverete a passeggiare per Old Bakery Street a Valletta, circondati da palazzi dai piccoli balconi deliziosamente colorati. In due minuti vi sorprenderà la bellezza nascosta del regale Teatro Manoel, mentre potrete degustare un caffè nel bar del suo cortile. Il tufo giallo, un "dono di Dio", dona una luce speciale ai palazzi che riflettono la luce del sole cocente.

Il pomeriggio lo potrete trascorrere rilassandovi nell'esclusiva Spa dell'Hotel Le Meridién a St. Julians, seguito poi da un'elegante cena al Ristorante Barracuda, a Spinola Bay.

Gli antenati chiamavano Malta "Melita", dolce come il miele. Una piccola isola nel mezzo del Mar Mediterraneo esposta nei secoli a forti venti e sogni di conquista.

Un'eredità culturale che iniziò molto prima dell'occhio Fenicio, testimoniata dall'ipogeo e dai numerosi templi. Malta oggi è il prodotto dell'influenza di tante diverse civiltà, ognuna delle quali ha lasciato qualcosa nel corso dei secoli.

La Malta moderna, membro dell'UE dal 2004, è molto diversa da quella dei vecchi tempi. Vanta hotel a cinque stelle ed una florida economia. Vari settori, quali quello finanziario, navale, farmaceutico, tecnologico e medico, assieme ad altri, contribuiscono a rendere l'isola una location d'affari molto attraente.

Un'intensa campagna, lanciata nel 2005, focalizzata sui tre fondamentali valori maltesi dell'Eredità, Diversità ed Ospitalità, sottolinea la necessità di costruire la "Marca Malta".

L'Ente Nazionale del Turismo, estremamente attivo nella promozione dell'industria, ha pianificato un futuro di alberghi a cinque stelle, ma crede fermamente nella necessità di creare 400.000 manager dell'operazione: i maltesi stessi.

La capacità limitata dell'isola deve essere dedicata a pochi visitatori in grado di apprezzare gli alloggi di elevata qualità, ed il vasto patrimonio culturale del paese.

Sono parecchi gli hotel di lusso di cotene alberghiere internazionali, tutti dotati di facilities per le conferenze. Il turismo d'affari è oggi uno dei segmenti più proficui.

Malta è anche strategicamente situata in modo da sfruttare le crescenti opportunità tra Europa ed Africa, attraverso mare e cielo. L'aeroporto Internazionale di Malta (MIA), sfrutta la perfetta posizione geografica ed è centro di smistamento per il traffico cargo, in aumento dell'8% rispetto allo scorso anno.

Peter Bolech, Amministratore Delegato dell'Aeroporto, afferma che la Compagnia mira ad ottenere il potenziale adeguato per incrementare l'attività, non solo per l'aeroporto, ma anche per l'economia dell'intero paese. "MIA ha attratto Star Cruises che usa Malta come il proprio porto, e sono previsti 22.000 nuovi passeggeri".

MALTA

Heritage, Diversity, Hospitality and business opportunities in the heart of the Mediterranean

Seven thousand years just round the corner. You will find yourself walking down Old Bakery Street in Valletta surrounded by buildings with their delicious small colourful balconies. In two minutes time you will be surprised by the hidden beauty of the regal Manuel Theatre while enjoying a coffee in the courtyard. The yellow limestone, a "gift from God", gives a special light to the buildings reflecting the year-round sun.

The afternoon can be dedicated to a few hours in the exclusive Spa of Le Meridién Hotel in St. Julians, followed by an elegant dinner at the Barracuda Restaurant in Spinola Bay.

The ancestors used to call Malta "MELITA": suite like the honey.

A tiny island in the middle of the Mediterranean Sea exposed during the centuries to strong winds and dreams of conquest.

A cultural heritage starting far before the Phoenician's Eye, witnessed by the Hypogeuem and the numerous temples: Malta today is the result of many different influences over the centuries, a melting pot in which several cultures left something.

The modern Malta, part of the EU since 2004, is far different from the old days, with five star hotels and a boosting economy. Many different sectors like financial, maritime, pharmaceutical, IT, and medical among others contribute to make it an attractive business location.

An intense Branding Campaign started in 2005, focusing on the three core values of Heritage, Diversity and Hospitality, stresses the need of "building the Malta Brand together".

The Malta Tourism Authority, very active in promoting the Maltese Tourism industry, planned for the Country a future of Five Stars, but believes that Malta needs 400.000 branding managers: the Maltese people themselves.

The limited capacity of the island must be dedicated to few visitors able to appreciate high quality accommodations and the vast cultural heritage of the country.

Several internationally branded five-star hotels were built, all with their own conference facilities. "Conference and Incentive Travel" is now one of the most profitable tourism segments in Malta.

Malta is also ideally located to exploit the increased opportunities between Europe and Africa, with multimode sea and air logistic solutions. Malta International Airport (MIA) is already utilizing the perfect geographical position of the island as a hub for cargo traffic, demonstrated by the increased number of cargo handling (8% higher than last year).

Mr. Peter Bolech, Chief Executive Officer of MIA says that the Company aims at having adequate potential to increase activity not only for the airport but also for the country's economy. "MIA has attracted Star cruises to use Malta as its own port, expecting to bring some 22,000 new passengers".





Il settore navale: Malta come centro marittimo internazionale

Il Porto Libero di Malta – un punto di trasbordo nel Mediterraneo

Malta è stata molto dinamica nel consolidare il ruolo importante di "ponte" tra l'Unione Europea ed il Nord Africa, e nella creazione di una vera autostrada del mare.

Marc Bonello, Presidente dell'Autorità Marittima di Malta, è molto soddisfatto quando descrive l'isola come un florido centro navale con un credo ambientale ed una "filosofia di qualità piuttosto che di quantità". "La fiducia risiede nei servizi che elargiamo", dice.

Un ruolo chiave nel settore spetta al Porto di Malta, dodicesimo in Europa e terzo centro di trasbordo del Mediterraneo.

Esso è rinomato per la sua cultura economica e l'abilità nell'adattarsi velocemente alle necessità del mercato.

Nell'ottobre del 2004 il Governo ha premiato il CMA-CGM con una concessione di 30 anni, in modo da sviluppare ulteriormente i Terminal del Porto. Per adempiere a questa obbligazione, il Terminal Link è stato nominato per seguire l'operazione. Il Terminal Link vanta un contratto manageriale con la Port Synergy.

Coloro i quali utilizzano il Porto di Malta come centro di trasbordo, godono di una serie di benefici relativi alle spese di gestione, garantiti livelli di produttività, minima distanza di deviazione, ottime condizioni del tempo tutto l'anno, ed in generale un servizio di qualità manageriale impareggiabile, secondo gli standard di ISO 9001:2000.

Con una lunghezza del molo pari a 2.646 metri, profondità lungo tutta la linea d'attracco di 15,5 metri, un'area di container per immagazzinamento

The Shipping Sector: Malta as an international maritime centre

Malta Freeport – A transshipment hub in the Mediterranean

Malta has been very dynamic in consolidating the important role of gateway between the European Union trade block and North Africa, and in creating a real highway of the sea.

Dr. Marc Bonello, Chairman of the Malta Maritime Authority, shows satisfaction describing Malta as a flourishing shipping centre with environmental beliefs and a "quality rather than quantity" philosophy. "Confidence is the service we provide", he adds.

A key player in the shipping sector is Malta Freeport currently ranked 12th amongst the top European ports and being the third largest transshipment and logistics centre of the Mediterranean.

Malta Freeport Terminals Limited amalgamates the activities of container handling and industrial storage and is renowned for its business culture and its ability to adapt quickly to changing trade patterns. To operate and develop further Malta Freeport Terminals, in October 2004 the Government of Malta awarded CMA-CGM a 30-year concession. To fulfil this obligation, the carrier appointed Terminal Link to manage the operation. Terminal Link has a managerial contract with Port Synergy.

Carriers using Malta Freeport as their transshipment hub enjoy a multitude of benefits including cost-effective operations, proven track record, guaranteed productivity levels, minimal diversion distance, all year favourable weather conditions, and an unmatched quality service complying with ISO 9001:2000 standards.

di 614.937 mq, 14 super post-Panamax ed una gru del Quayside dell'alberino Panamax, insieme a varia attrezzatura, sembra proprio che il porto di Malta non stia ad aspettare che la concorrenza busi alle porte.

Gli investimenti richiesti per incrementare in modo continuativo le installazioni sono cospicui. In questo ambito, la Compagnia persegue vari progetti di sviluppo che hanno come scopo quello di accrescere la sua capacità e di migliorare ulteriormente i livelli di produttività.

"Le compagnie navali hanno fiducia nel porto", dichiara Uwe Malezki, Managing Director del Terminal. "Siamo in grado di offrire meno burocrazia ed un'unica entità con cui trattare", continua Malezki nel suo ufficio che domina le attività del porto.

Come effetto delle compagnie marittime che hanno scelto il porto di Malta come punto di trasbordo nel Mediterraneo, la Compagnia è oggi collegata attraverso servizi di trasporto a praticamente ogni parte del mondo, permettendo ai propri clienti di raggiungere oltre 100 diversi porti, di cui 65 tra il Mediterraneo e il Mar Nero.

In quanto via importante per il commercio con l'UE, un posto di ispezione è stato realizzato nel porto, con attrezzatura veterinaria e sanitaria da laboratorio, per assicurare una circolazione lineare e libera di beni una volta che questi siano stati certificati a Malta. Il porto partecipa al progetto che prevede lo screening dei container prima di entrare in altri porti, attraverso l'uso di un veicolo mobile ed un sistema di ispezione cargo. L'installazione di questo tipo di attrezzatura è in linea con l'opera del porto di contrastare il flusso di attività illecite.

L'accesso all'UE ha comportato cambiamenti amministrativi, attraverso i quali i container depurati possono circolare liberamente in Europa. Dato che le facilities del distripark del porto si trovano all'interno di una zona libera, sostanzialmente tutti i beni importati da una compagnia con regolare licenza sono esentati dai controlli, tranne quelli trasportati fuori dal porto destinati all'Unione Europea.

With its total quay length of 2,646 metres, a dredged water depth along all mainline berths of 15.5 metres, a total area for container storage of 614,937 square metres and equipped with fourteen super post-Panamax, five post-Panamax and one Panamax Quayside Cranes together with various yard equipment, it looks like Malta Freeport does not wait for competition to knock on its doors.

Massive are the investments which are required to be undertaken to continuously enhance the facilities. Within this ambit, the Company is pursuing various development projects aimed at expanding its capacity and improving further its productivity levels.

"Shipping Lines have confidence in Freeport", says Mr. Uwe Malezki, Managing Director of Malta Freeport Terminals. "We can offer less bureaucracy and one entity to deal with", continues Mr. Malezki from his office overlooking the activities of the Freeport.

As a result of the shipping lines which have chosen Malta Freeport as their Mediterranean transshipment hub, the Company is currently linked by regular carrier services to practically all parts of the globe enabling clients to reach over 100 ports worldwide, 65 of which are in the Mediterranean and the Black Sea.

As Malta Freeport is an important gateway to the European Union trade block, a border inspection post with both veterinary and phytosanitary laboratory facilities was constructed to ensure free and smooth circulation of goods once these have been cleared and certified in Malta. Malta Freeport is also participating in the project for the screening of containers before entering other ports through the use of a mobile vehicle and cargo inspection system at its facilities. The installation of such equipment backs the Freeport's efforts to stem the flow of illicit activity.

The access to the EU has brought administrative changes and containers cleared can circulate freely in Europe. Since Malta Freeport's distripark facilities are within a Free zone, substantially all goods imported by a licenced company are exempt from custom duty excluding the ones transferred out of the Freeport into the European Community.

Top Reports consiglia



Intercontinental Malta

Strategicamente situato nella zona centrale della spiaggia di St. George, A St. Julian's, l'Intercontinental Malta dista poco a piedi dai negozi e dai locali notturni più esclusivi, mentre a circa venti minuti di macchina si trovano le spiagge sabbiose del nord dell'isola.

Il comfort è supremo, il servizio impeccabile, insieme ad una serie di facilities per il leisure...il tutto condito da una varietà di ottimi ristoranti, i quali provvedono a confermare la fama dell'hotel, rinomato a livello mondiale.

L'hotel è l'emblema dell'eleganza, dell'ospitalità e del servizio, caratteristiche che traspaiono dal design contemporaneo insieme allo stile ed all'ambientazione moderna, i quali contribuiscono a creare una sensazione unica. Le stanze sono mobiliate con classe e possiedono tutti i comfort di un hotel di lusso.

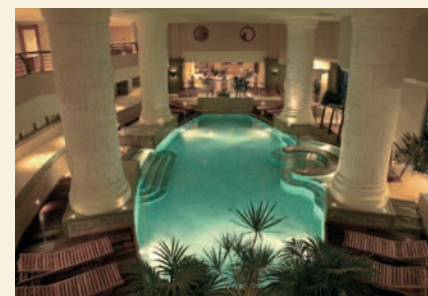
L'idea chiave del Beach Club dell'Intercontinental è quella di creare un'atmosfera innovativa e chic, che culmina in una miscela lineare di comfort e design per il relax totale mentre si prende comodamente il sole o ci si rinfresca nel Mediterraneo. Il servizio corrisponde alle aspettative di un hotel a 5 stelle, mentre l'ospitalità è quella che solo i maltesi sono in grado di offrire.

St. George's Bay, St. Julian's, STJ02, MALTA
T: (+356) 21 377 600
F: (+356) 21 372 222

malta@intercontinental.com.mt
www.intercontinental.com

Conveniently and centrally located in the prime area of St. George's Beach, St. Julian's, the **InterContinental Malta** is within walking distance of some of Malta's finest shopping, entertainment and nightlife venues and twenty minutes drive from the country's sandy shores of the north. It offers supreme comfort, impeccable service and an array of leisure facilities, complimented by a menu of fine restaurants, providing a holiday experience renowned worldwide.

The hotel redefines the meaning of elegance, hospitality and service with its contemporary design, style and modern ambience providing a unique feeling. At **InterContinental Malta** all designer-led rooms are superbly furnished, having all the comforts expected of a luxury hotel. The concept for the **InterContinental Beach Club** is an innovative and chic atmosphere, culminating in a seamless blend of comfort and custom-designed environment for one's relaxation while taking the sun and cooling off with a dip in the Mediterranean Sea. The service is what is expected within a 5 star resort, offering a hospitality known only by the Maltese.



Le Méridien St Julians
39 Main Street, Balluta Bay
St Julians STJ 15, MALTA

T: (+356) 2311 0000
F: (+356) 2311 0001

info@msj@malta.lemeridien.com
stjulians.lemeridien.com

Le Meridien Malta

Situato nel terreno di una villa maltese del XIX secolo, davanti alla pittoresca Baia di Balluta, si trova l'Hotel 5 stelle Le Meridien St. Julians – una combinazione estatica di design innovativo e contemporaneo che offre comfort e servizi impeccabili. L'hotel si trova vicino alla promenade, che arriva fino a St. Julian's, zona centrale per i ristoranti, caffè, bar, club, e la città di Sliema, area principale per lo shopping.

Le Meridien St. Julians vanta 276 camere e suite con balconi, con una vista mare spettacolare e scordi su file di campi tipicamente mediterranei. La sala conferenze (1.800 mq), che comprende 14 stanze attrezzate appositamente per lo svolgimento di meeting, un anfiteatro, ed un centro dedicato al business, fornisce le soluzioni migliori per organizzare que-

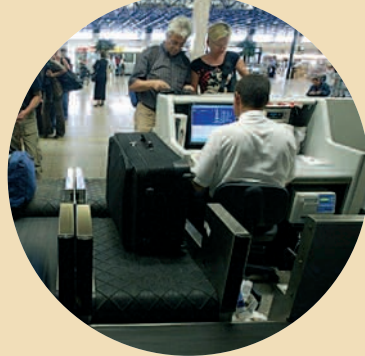
sto genere di eventi. La grande terrazza panoramica è invece l'ideale per eventi all'aria aperta. Tre piani di camere da letto executive completano l'albergo. L'esotico centro Lotus Spa & Health è pienamente fornito in modo da assicurare relax e trattamenti benessere ai clienti durante il soggiorno. Il centro include una palestra ben attrezzata, bagno turco maschile e femminile, sauna, jacuzzi, stanze per trattamenti cosmetici, piscina al chiuso (fotografia), campo da squash e piscina panoramica all'aperto con una vista mozzafiato.

Situated in the grounds of a 19th century Maltese Villa on the seafront of the picturesque Balluta Bay, one finds the 5-star hotel, Le Méridien St Julians - an illusive combination of innovative and contemporary design, offering ultra attentive service and comfort. The hotel is located just off the promenade, which stretches to the centre of St Julians, a mecca for restaurants, cafes, bars, clubs and the main shopping area of Sliema.

Le Méridien St Julians boasts 276 well-appointed rooms and suites with balconies, offering spectacular sea views and surprising country views over typical Mediterranean terraced fields.

The Conference Centre (1,800 square metres) with its 14 meeting rooms on one level, including a fixed seat amphitheatre and a dedicated business centre provides the best solution for conference organisers. The large landscaped terrace is ideal for outside events. Three floors of Executive bedrooms complement the Conference centre.

The exotic Lotus Spa & Health is fully equipped to ensure that clients can relax and treat themselves to a wellness experience during their stay. The Spa & Health Centre include a well-equipped gym, male and female steam rooms, sauna, jacuzzi, beauty treatment rooms, indoor heated pool (photograph), squash court and roof top pool enjoying breathtaking views.



Il Settore dei Servizi Finanziari cresce d'interesse

Il settore dei servizi finanziari è quello in più rapida crescita nell'economia maltese. È cresciuto in maniera significativa negli ultimi dieci anni ed è previsto che contribuisca ad aumentare del 25% il PIL nel prossimo decennio.

Dal 2002 tutti i servizi finanziari del paese sono soggetti ad un unico regolatore, l'Autorità Maltese per i Servizi Finanziari (MFSA). Ciò significa che c'è un unico punto decisionale, e che le compagnie possono trarne beneficio grazie a procedure standardizzate e burocrazia notevolmente ridotta.

"Malta offre una legislazione molto rigorosa", dichiara il Professor Bannister, Presidente del MFSA; "Inoltre, i regolatori comprendono i bisogni delle aziende e provvedono ad un responso effettivo".

Il MFSA si muove all'interno si muove all'interno di una cornice legale che contribuisce a rendere Malta un posto attraente dove stabilire fondi da investire nei mercati emergenti, fondi amministrativi ed attività fiduciarie corporate e private. "Malta ha una giurisdizione che segue e facilita lo sviluppo dell'esercizio internazionale", sottolinea il Professor Bannister.

L'Autorità gestisce anche il Registro delle compagnie maltesi ed una delle attività chiave è quella di consigliare ed assistere i business approvati nell'insediamento a Malta.

Assicurazioni – Il Gruppo Middlesea

Uno dei settori in cui l'isola sta cercando di attirare maggiori investimenti è il mercato delle assicurazioni. Malta offre una location di alta qualità per servizi assicurativi, risk

Financial Services Sector increasingly attractive

Financial services is now the fastest growing sector of the Maltese economy and one of the most important employers of professional local people. It has grown significantly over the last ten years and is expected to contribute up to 25% of GDP within the next 10 years.

Since 2002 all financial services in the country are subject to one regulator, the Malta Financial Services Authority (MFSA). This means that there is one single point of decision making and policy creation, and companies can benefit from standardized procedures and reduced bureaucracy. "Malta provides a rigorous regulatory framework", says Professor Bannister, Chairman of the Malta Financial Services Authority; "Moreover, regulators understand the needs of business and provide effective responses".

The MFSA has put in place a comprehensive regulative framework that makes Malta an attractive place to establish funds investing in emerging markets, fund administration and corporate and private trust activities. "Malta is a jurisdiction that follows and helps develop international best practice", underlines Professor Bannister.

The body also houses Malta's Companies Registry and one of its key functions is that of advising and assisting approved finance businesses to settle in Malta.

Insurance – The Middlesea Group

One of the sectors that the island is trying to attract investments to is the insurance market. Malta offers a high quality location for services to insurance, reinsurance, risk management and captive insurance companies. Risk managers, insurance

management, e compagnie di assicurazione sussidiarie. Tutti i professionisti del settore hanno mostrato interesse per questo domicilio.

"La legislazione di Malta si basa sulla cornice legale che governa le operazioni di assicurazione in Europa", dichiara Anne Marie Tabone, General Manager dell'International Insurance Management Services, parte del gruppo Middlesea. "La competenza dello staff IIMS non si limita a Malta, ma è internazionale" sottolinea la General Manager. Tabone enfatizza i rapporti di Malta con la comunità internazionale e crede che la giurisdizione sarà in grado di attrarre nuovi business. IIMS lavora con compagnie che mirano a stabilire le loro operazioni assicurative a Malta.

La compagnia è proprietà di Middlesea Insurance plc ed è stata costituita nel 1991 per provvedere a studi di praticabilità, risk management, amministrazione e servizi di gestione di compagnie assicurative che operano da Malta, su base diretta ed in subappalto. L'obiettivo primario di IIMS è quello di provvedere all'eccellenza nel management delle compagnie di assicurazione su basi commerciali, confidenziali, competitive e a gestione redditizia.

Tabone è sicura che la sua squadra sia in grado di attingere all'esperienza del Gruppo Middlesea, il quale festeggia quest'anno il suo 25° anniversario.

Il Gruppo ha registrato un profitto operativo lordo di 15.2m nel 2005, con un aumento del 79% rispetto al 2004. Le operazioni di Middlesea Insurance plc, Middlesea Valletta Life Assurance Co. Ltd, e Progress Assicurazioni hanno tutte contribuito positivamente al risultato finale.

Durante il 2005, pur operando in un mercato competitivo, Middlesea Valletta Life ha avuto successo nel mantenere la propria quota di mercato a Malta, che oggi è pari ad oltre il 65%. Middlesea Valletta Life è ora in cerca di nuove sfide in altri mercati in grado di offrire opportunità per un'ulteriore crescita proficua, ed in questo senso un passo notevole è già stato compiuto per quanto riguarda il lavoro preparatorio per la costituzione di un'operazione di assicurazione sulla vita in Italia. Progress Assicurazioni ha continuato a concentrare le proprie attività primariamente nelle regioni del sud Italia, incluso il Lazio. Ha fatto la sua prima incursione nel Malise e continua ad operare nelle regioni del nord del Trentino Alto Adige e del Piemonte.

Il Presidente del Gruppo Middlesea, Mario Grech, ha concluso il discorso sul bilancio del 2005 affermando che "con la forza dei risultati, Middlesea gode di una forte posizione ed è in grado di continuare il suo cammino di crescita e sviluppo sia localmente che oltremare".

professionals and insurance managers have all shown interest in this domicile. "Malta's legal framework is based on the European legal framework that governs insurance operations in Europe", says Ms. Anne Marie Tabone, General Manager of International Insurance Management Services, part of the Middlesea Group. "The knowledge of IIMS' staff is not limited to Malta, it is international", stresses the GM. She emphasizes Malta's relationship with the international community and is confident that the jurisdiction will attract new business. IIMS is working with existing and prospective companies looking to set up their insurance operations in Malta.

International Insurance Management Services Limited is a wholly-owned subsidiary of Middlesea Insurance plc, and was set up in 1991 to provide feasibility studies, risk management incorporation, administration and comprehensive management services to captives and other insurance companies operating from Malta, both on a direct and subcontracting basis. The primary objective of IIMS is to provide excellence in insurance company management on a cost effective, confidential and commercially competitive basis.

Ms. Tabone knows the management team is able to draw on the experience of the Middlesea Group, celebrating this year its 25th anniversary.

The Group registered an operating profit before tax of € 15.2m for the year ended 31 December 2005, an increase of 79% over 2004. The operations of Middlesea Insurance plc, Middlesea Valletta Life Assurance Co. Ltd, and Progress Assicurazioni SpA all contributed positively to the overall result.

During 2005, despite operating in a competitive market, Middlesea Valletta Life succeeded in maintaining its market share in Malta, which now stands at over 65%. Middlesea Valletta Life is now seeking challenges in other markets that offer opportunities for further profitable growth and in this respect considerable progress has already been made in the preparatory work for the establishment of a life operation in Italy. Progress Assicurazioni continued to concentrate its activities primarily in the regions of southern Italy, including Lazio. It made its first incursion into the region of Malise and continues to trade in the northern regions of Trentino Alto Adige and Piemonte.

The Chairman of the Middlesea Group, Mr. Mario Grech, concluded his statement on the 2005 results saying that "with the strength of its balance sheet, Middlesea is in a strong position to continue on its path of growth and development both locally and overseas".

Shaping the future...



Tomorrow's success depends on securing the market presence and taking the business further. Building on its solid foundation, Malta Freeport will be doubling its annual handling capacity. This investment together with the international strategic participation in the ownership of Malta Freeport is proving to be the essential stimulus to drive the business forward.

THE MIDDLESEA GROUP



Middlesea Insurance p.l.c.

Malta's only international insurance company with a branch office in Gibraltar.
Middlesea House, Floriana GPO 01, P.O. Box 337, Malta
Tel: (+356) 21 246262, Fax: (+356) 21 248195
E-mail: middlesea@middlesea.com website: www.middlesea.com
Reg No. C 5553



International Insurance Management Services Ltd.

Registration and management of captive insurance and reinsurance companies.
Middlesea House, Floriana GPO 01, P.O. Box 337, Malta
Tel: (+356) 21 235860, Fax: (+356) 21 248774
E-mail: iims@middlesea.com website: www.middlesea.com
Reg No. C 23610



MIDDLESEA VALLETTA LIFE Assurance Company Limited

The specialist Maltese life insurance company soon to offer services in Italy.
Middlesea House, Floriana GPO 01, P.O. Box 337, Malta
Tel: (+356) 21 226411, Fax: (+356) 21 226429
E-mail: info@msvlife.com website: www.msvlife.com
Reg No. C 15722



The Group's insurance company in Italy.
Piazza A Gentili, 3, Palermo, Italy
Tel: (+0039) 091 286111, Fax: (+0039) 091 6260150
E-mail: progress@progressassicurazione.it
Website: www.progressassicurazioni.it

Middlesea Insurance p.l.c., Middlesea Valletta Life Assurance Company Ltd, International Insurance Management Services Ltd and Progress Assicurazioni S.p.A. are members of the Middlesea Group and are licensed by their respective regulatory Authorities.