

MALTA:

UNA DESTINAZIONE IDEALE PER IL BUSINESS

MALTA:

A TRULY COMPELLING BUSINESS DESTINATION

Malta offre facile accesso al mercato globale. Le sue infrastrutture sviluppate, le eccellenti connessioni aeree e navali, associate ad una posizione perfetta al centro del Mediterraneo, ne fanno una base ideale da cui penetrare il mercato europeo, nord africano ed oltre.

Malta rappresenta quindi la location ideale per gli investitori con interessi in Libia e Nord Africa. Businessmen e commercianti alla ricerca di un Paese sicuro, anglofono, e membro dell'Unione Europea, punto di entrata nel Mediterraneo, farebbero bene a considerare Malta come propria base.

Malta offers easy access to global markets. Its developed infrastructure and excellent air and sea connections, combined with a location at the crossroads of the Mediterranean Sea make Malta an ideal base from which to penetrate markets in Europe, North Africa and beyond.

Malta is therefore an ideal gateway to the south for investors looking to manage their interests in Libya and North Africa. Investors and traders looking for a safe, English speaking EU member state as an entry point into the Mediterranean would do well to consider Malta as their home base.



Official name:
Republic of Malta
Nome ufficiale:
Repubblica di Malta

Capital: La Valletta
Capitale: La Valletta

Population: About 400,000
Popolazione: Circa 400.000

Languages:
Maltese, English, Italian.
Lingue:
Maltese, Inglese, Italiano.

Form of Government: Republic
Forma di governo: Repubblica

Monetary Unit:
Maltese Lira (1 ML = 2.35 €)
Unità monetaria:
Lira Maltese (1 LM = 2,35 €)

Time: GMT + 1
Fuso orario: GMT + 1

Useful Contacts:

- Italian Embassy +356.2123.3157-8
- Italian-Maltese Chamber of Commerce +356.2124.4895 www.micc.org.mt
- Malta Tourism Authority +356.22915223 www.visitmalta.com

Contatti Utili:

- Ambasciata Italiana +356.2123.3157-8
- Camera di Commercio Italo-Maltese +356.2124.4895 www.micc.org.mt
- Ente per il Turismo Maltese +356.22915223 www.visitmalta.com



The island's strategic location in the centre of the Mediterranean makes air and sea passenger and freight connections excellent. London is 3 hours by air, whilst Rome is just over an hour away. The Central European time zone facilitates business dealings with European and North American clients.

As an independent nation, Malta has developed an environment that is conducive to the needs of international business with minimal bureaucracy. There are no restrictions on the repatriation of profits and all available incentives are clearly stated, guaranteed and integrated into one legal text.

"Basically Malta evolved from a traditional manufacturing country into a location that is able to offer the right environment for any kind of business" underline Mr. Chris Falzon, CEO at Malta Enterprise, and Mr. Mario Galea, Chief Officer - Business Development. "We have transformed our manufacturing sector" keeps going Mr. Falzon, "Before Malta was seen as a production-extension centre for many foreign companies; but today we apply new technologies. Malta is a real production centre in many different sectors". Today Malta's market dynamics, particularly given its small domestic market and highly productive manufacturing sector, drive its overall ranking in terms of export orientation. High technology products, consisting primarily of ICT related components, represent just under 60% of Malta's total exports.

La posizione strategica dell'isola al centro del Mediterraneo rende le connessioni aeree, navali e cargo eccellenti. Londra è a 3 ore di volo, mentre Roma a poco più di un'ora. Il fuso centro europeo facilita i contatti con l'Europa e il Nord America.

Da nazione indipendente Malta ha sviluppato un contesto sensibile alle necessità del business internazionale, con una burocrazia ridotta al minimo. Non ci sono restrizioni al rimpatrio dei profitti e tutti gli incentivi disponibili sono chiaramente indicati, garantiti e integrati in un unico testo legale.

"Malta si è evoluta da un centro manifatturiero tradizionale in una località che è capace di offrire il giusto contesto per ogni tipo di business", sottolineano Chris Falzon, Amministratore Delegato di Malta Enterprise, e Mario Galea, incaricato dello sviluppo commerciale. "Abbiamo trasformato il nostro settore manifatturiero", continua il Sig. Falzon, "Prima Malta veniva vista come un centro dove spostare parte dell'attività produttiva di aziende straniere; oggi applichiamo nuove tecnologie. Malta è un vero e proprio centro di produzione in molteplici settori".

Oggi le dinamiche del mercato maltese sono orientate verso l'esportazione, specialmente date le sue piccole dimensioni e l'alto tasso di produttività che lo caratterizza. Prodotti altamente tecnologici, in particolare componenti elettronici, rappresentano quasi il 60% delle esportazioni totali di Malta. Attualmente ci sono più di 200 società straniere operanti nel settore manifatturiero a Malta. Vi sono compagnie nel settore della produzione elettronica, attrezzature mediche, software, plastica, componenti meccanici, accessori, servizi e manutenzione per l'aviazione, tessuti e mobili, prodotti chimici e farmaceutici e prodotti alimentari.

Today there are over 200 foreign-owned manufacturing companies operating in Malta. There are companies involved in electronics production, medical equipment, software, plastics, automotive components, tool-making, aviation-related services and maintenance, up-market textiles and furniture products, chemicals, pharmaceuticals and food.

Foreign direct investment is a key driver of the Maltese economy and Malta is highly effective at attracting such investment. Most foreign investors in the country have had a positive and profitable experience, and they cite Malta's labor force productivity and flexibility as the island's primary point of difference. The Maltese are enterprising, hard-working people and proud of it. Productivity and efficiency are high, whilst costs are very competitive.

Standards of education are elevated with English being the language of instruction for most subjects at all levels of the education system. English is an official language and most Maltese are fluent in Italian.



They all have profitable and successful operations in Malta benefitting from:

- competitive tax rates (amongst the lowest in the EU);
- ready built premises at favourable rents;
- a flexible and dedicated workforce;
- multi lingual (English & Italian) competencies;
- low social costs;
- a high quality living environment.

Malta Enterprise
Malta Enterprise, Enterprise Centre,
Industrial Estate, San Gwann SGN 09, Malta
Tel: (+356) 25420000 • Fax: (+356) 25423401
E-mail: info.bd@maltaenterprise.com
Website: www.maltaenterprise.com

Gli investimenti esteri sono una componente chiave dell'economia maltese, e Malta continua a dimostrare di essere molto efficiente nell'attrarre questi investimenti. La maggior parte degli investitori stranieri nel paese ha avuto esperienze estremamente positive, citando la forza lavoro di Malta come il principale valore aggiunto del posto. I maltesi sono intraprendenti, ottimi lavoratori e fieri esserlo. Produttività ed efficienza sono molto alte, e contemporaneamente i costi sono molto competitivi.

Il livello di istruzione è elevato, e l'inglese è la lingua più utilizzata nella maggior parte delle aree di studio, a diversi livelli. Comunque, nonostante l'inglese sia la lingua ufficiale, quasi tutti i maltesi parlano l'italiano.

Malta Enterprise

L'agenzia governativa "Malta Enterprise" è il riferimento esclusivo per tutte le imprese che vogliono investire a Malta, o avere contatti commerciali con partner locali. L'agenzia fornisce un pacchetto completo in termini di assistenza e consulenza. I suoi servizi includono supporto pre-investimento, assistenza per l'avvio delle attività e una serie di facilitazioni e servizi post-investimento.

Infrastrutture moderne e in continuo miglioramento - L'aeroporto Internazionale di Malta

Con la sua lunga tradizione nel facilitare scambi commerciali nell'area mediterranea Malta ha sviluppato eccellenti infrastrutture che consentono al paese di massimizzare i benefici della sua posizione geografica strategica.

Tra le infrastrutture dell'isola va senz'altro segnalato il modernissimo Malta International Airport, aeroporto internazionale di Malta, che si è guadagnato un'eccellente 5° posizione -per la seconda volta in tre anni- fra gli aeroporti europei, ed è secondo nel mondo nella categoria dei piccoli aeroporti (con meno di 5 milioni di passeggeri l'anno).

Il futuro promette bene su vari fronti per l'aeroporto di Malta. L'anno scorso ha sviluppato un pacchetto scontato fino al 50% per un gruppo di destinazioni potenzialmente molto interessanti per il turismo maltese, ma fino a prima poco servite in termini di collegamenti aerei. In seguito a questa iniziativa il governo locale ha annunciato uno schema di incentivi per una serie di mete importanti quali Barcellona, Madrid, Lisbona, Dublino, Basilea, Ginevra, Varsavia, Luton e l'intera penisola scandinava.

Le relazioni tra l'Alitalia e l'aeroporto di Malta sono cresciute negli ultimi



Malta Enterprise

Malta Enterprise is the government's exclusive focal point for enterprise in Malta. Its role is to act as a single point of contact for all enterprise considering investment, trade or commercial links with Malta. The agency provides a comprehensive package of assistance and advisory services to international companies and investors considering operations in Malta. These include professional pre-investment advice and support, start-up assistance as well as a suite of post investment services and aftercare facilities.

Modern and improving infrastructures - Malta International Airport

With a long tradition in facilitating trade and commerce in the Mediterranean region, Malta has developed excellent infrastructures which allow the country to maximize the benefits of its strategic geographical location.

Adding to the island's logistics infrastructure is the modern and efficient

Malta International Airport (MIA), which ranks an excellent 5th place - for the second time in three years - amongst European airports and 2nd worldwide within the smaller airports category (less than 5 million passengers per annum).

The future promises well on various fronts for MIA. Over the past year MIA has devised an attractive package, discounted up to 50%, for operations from a selected number of destinations having the potential to bring tourism to Malta, but which were considered so far underserved. Following this initiative the local government has also announced a series of incentives schemes and a number of important destinations such as Barcelona, Madrid, Lisbon, Dublin, Basel, Geneva, Warsaw, Luton and the whole of Scandinavia all fall within these two schemes.

Alitalia and Malta International Airport's relationship has grown over the past years and to date it is the only International Carrier flying daily to two destinations - Milan & Rome - offering various important daily connections from other European Destinations via these two hubs into Malta, amongst others, the Iberian Peninsula and the South American market.

To meet the demand and to increase its competitive edge, MIA has also embarked on major projects primarily involving the improvement of its infrastructure, and the inauguration of a new Arrivals Area, an expansion project of the air terminal in line with Malta's adherence to the Schengen requirements.

Nel 1989, grazie ai suoi alti standard qualitativi, Meli Autonoleggi è stata selezionata da THRIFTY, la compagnia di autonoleggi internazionale, per gestire a Malta una sede Thrifty in franchising. Come tale, Meli Autonoleggi ha vinto diversi premi per l'eccellenza nel servizio offerto e per i risultati raggiunti.

Meli Autonoleggi dispone di una vasta gamma di autovetture, dalla Peugeot 206 ed altre piccole utilitarie, alle vetture più esclusive quali la Mercedes Classe E o la Volvo S80.

Tutti i veicoli - mantenuti sempre agli standard più alti e completamente rinnovati ogni 3 anni - possono essere noleggiati a prezzi molto competitivi con una copertura assicurativa completa. Un servizio di supporto è disponibile 24 ore su 24, per garantire la piena soddisfazione dei clienti.

Thrifty
Car Rental

90 Fremont Street, Qormi QRM 11, Malta
Tel. +356 2148 2385
Fax. +356 2149 9221
Email: thriftypmlt@onvol.net
Web: www.meligroup.com

service is provided seven days a week to ensure full client satisfaction.

anni e ad oggi Alitalia è l'unico vettore internazionale che vola giornalmente verso due destinazioni - Milano e Roma -, e che offre collegamenti da altre destinazioni europee e non solo attraverso questi due centri. Tra le destinazioni collegate attraverso Roma e Milano vi sono la Penisola Iberica e il mercato sudamericano.

Per soddisfare la domanda ed aumentare la sua competitività, l'aeroporto di Malta ha dato il via ad importanti progetti di miglioramento delle sue strutture, e ha inaugurato una nuova area arrivi, un progetto, quest'ultimo, che è in linea con l'adesione di Malta ai requisiti Schengen.

Sviluppo e investimenti nel settore immobiliare

Lo sviluppo immobiliare rappresenta una delle migliori performance dell'economia maltese. Il primo boom immobiliare si ebbe nel XVI secolo, quando i Cavalieri di Malta diedero inizio ad un esteso programma di costruzione che modificò irrevocabilmente il paesaggio urbano dell'isola, usando il tipico tufo di cui l'arcipelago maltese è composto.

Per due secoli e mezzo Malta beneficiò di una crescita economica senza precedenti, riflessa nelle più importanti strutture del periodo, dalla città rinascimentale fortificata di Valletta, alle chiese barocche che caratterizzano la visuale del tipico paesaggio maltese.

E' solo dal 1964 comunque, anno in cui Malta divenne indipendente, e il turismo emerse come elemento essenziale della nuova economia, che il paesaggio dell'isola iniziò a cambiare, e nuove tendenze architettoniche iniziarono ad emergere.

Oggi Malta è una delle destinazioni più popolari in Europa per acquirenti alla ricerca di una seconda casa al caldo, e investitori stranieri. Gli imprenditori maltesi e il governo locale hanno giocato un ruolo forte nell'attrarre questo tipo di investitori, i quali hanno continuato a sbarcare sull'isola e ad implementare nuovi progetti, beneficiando oltre che della stabilità politica del paese, delle condizioni di mercato estremamente favorevoli.

Uno dei protagonisti più attivi nel mercato immobiliare a Malta è RE/MAX, la più grossa compagnia immobiliare a livello mondiale, con più di 6.000 uffici (di cui più di 150 in Italia) e oltre 120.000 associati indipendenti operanti in ben 64 paesi. Re/Max Malta, guidata dalla famiglia Buttigieg che gestisce sei agenzie dislocate strategicamente su Malta e Gozo, fornisce un servizio a 360°.

Re/Max è anche presente in Italia con un network di 153 sedi distribuite su tutto il territorio. Con questo tipo di struttura, un potenziale cliente italiano, che vive in Italia, e che cerca una proprietà a Malta, può rivolgersi all'ufficio Re/Max a lui più vicino, e l'agente si incaricherà di inoltrare le informazioni via intranet ad un collega degli uffici maltesi. Il servizio che il cliente riceverà è dello stesso elevato standard qualitativo.

Un settore finanziario fiorente

E' un settore relativamente nuovo per Malta, ma è cresciuto significativamente e impiega già più di 5.500 persone. L'impegno del governo per l'ulteriore potenziamento di questo settore è evidente nella legislazione, regolamentazione e supervisione introdotte negli ultimi anni. La supervisione e la costante attività di valutazione dell'Autorità per i Servizi Finanziari di Malta - l'unico ente regolatore per tutti i servizi finanziari - assicurano che il paese sia in grado di sfruttare al massimo tutte le opportunità che gli si presentano.

Real Estate development & Property Investment

Real Estate development has been one of the top performing sectors of the Maltese economy. The island's first recorded building boom took place in 16th Century when the Knights of St. John embarked on an extensive building program that has shaped irrevocably the urban landscape of the island, using the workable limestone of which the Maltese archipelago is composed.

During two and a half centuries Malta enjoyed a period of unprecedented economic growth and prosperity which was reflected in the most important structures of the period, from the fortified Renaissance city of Valletta to the many baroque churches that dominate the skyline of the typical Maltese village.

It is only since 1964, however, when Malta became independent, and tourism emerged as an essential part of the new economy, that Maltese landscape began to transform itself once again and new architectural trends started to emerge.

Today Malta is one of the most popular locations in Europe for foreign buyers looking for a second home in the sun, and foreign investors. Maltese entrepreneurs and the local Government played a very big role in attracting this type of investors who, banking on Government stability, have continued to disembark and to implement new projects, benefiting from the country's very healthy business scenario.

One of the most active players in the real estate market in Malta is RE/MAX, the largest real estate company in the world, having in excess of 6,000 offices (over 150 of which located in Italy) employing the use of more than 120,000 associates independently operating in 64 countries.

RE/MAX Malta, guided by the Buttigieg family and operating six franchises strategically located around Malta and Gozo, provides the services of a fully operational multi-office real estate company.

RE/MAX is also present in Italy, boasting an office network of 153 branches spread over the whole territory. Having this kind of set up, a potential client living in Italy and looking for property in Malta can pay a visit to his local Re/Max office, and the agent will pass on all the information via the internal network to a colleague in one of Malta's Re/Max offices. The service he will receive will be of the same professional level as he can be offered in his own country

Flourishing Financial Services sector

It is a relatively new sector for Malta, but it has grown significantly and is already employing more than 5,500 people. The government commitment to make this sector boost is evident in the legislation, regulation and supervisory set up introduced in the last few years. In addition, the continuous evaluation of the Malta Financial Services Authority - the sole regulator for all financial services - ensures that the country remains in the optimum position to maximize any opportunity presented.

Never underestimate
the little guy



Curious?
Tel: (+356) 2369 6514
Fax: (+356) 2124 9563
marketing@maltairport.com
www.maltairport.com



RE/MAX Malta
Malta Regional Office:
76° Gorg Borg Olivier Street,
St. Julians ST J08,
Malta
Tel: +356 2138 0440/1/2
Fax: +356 2138 0446
email: info@remax-malta.com
web: www.remax-malta.com

RE/MAX Italia
Centro Direzionale Colleoni
Palazzo Liocorno ing. 3
Via Paracelso 6
20041 Agrate Brianza (MI)
Tel +39 039 6091-784
Fax +39 039 6091-785
email: info@remax.it
web: www.remax.it

I.P.

La cornice legale che Malta ha adottato seguendo gli standard europei, già molto prima di entrare nell'Unione Europea, ha ricevuto riconoscimento internazionale.

Nonostante il settore finanziario sia dominato dai servizi bancari, la gestione dei fondi fiduciari e di investimento sta diventando sempre più attraente per le compagnie straniere. Fondi, servizi finanziari, e banche che hanno come target il bacino mediterraneo hanno già aperto una sede a Malta.

Mediterranean Bank

Uno dei nuovi istituti bancari operanti nel paese è la Mediterranean Bank Plc, banca indipendente fondata nel 2005 e autorizzata dall'Autorità per i Servizi Finanziari di Malta. Nel 2002 i fondatori hanno identificato Malta come centro avente la corretta cornice legale, le persone adatte, e la posizione perfetta, requisiti fondamentali per un mercato di nicchia con altissimo potenziale quale il Wealth Management.

Mediterranean Bank fu creata in risposta al desiderio di alcuni professionisti del settore bancario - asset managers e managers di alto livello - di offrire a una clientela internazionale, sia privata che istituzionale, tradizione bancaria svizzera e competenza, in una posizione geografica di grande interesse. I managers di Mediterranean Bank hanno consolidato esperienza nella sfera del Wealth Management, arrivando da posizioni chiave in compagnie internazionali e ben note istituzioni bancarie. In aggiunta, il coinvolgimento diretto dei proprietari ha dato alla banca sia la possibilità di ampliare una rete internazionale di alto livello, sia un accesso privilegiato e sicuro ai migliori prodotti e servizi finanziari disponibili sul mercato. Ad oggi la Banca è in grado di rispondere a qualsiasi necessità di natura finanziaria, studiando soluzioni personali per ogni cliente, diversificando investimenti e proponendo soluzioni integrate. "Eccellenza e impegno sono i mezzi per raggiungere i nostri obiettivi", dice l'Amministratore Delegato, Sig. Frédéric Villa. Il credo di Mediterranean Bank è nel contatto unico e personale con ogni cliente, approccio che garantisce la massima privacy e tutte le condizioni necessarie per sviluppare una relazione a lungo termine.

Malta has received international recognition for its stable regulatory framework, which adopted EU standards far before joining the European Union.

In terms of business opportunities, although the financial services sector is dominated by banking, the investment and fund management industry is becoming more and more attractive for foreign companies. Funds, financial services and banking firms targeting the Mediterranean basin have already set up in Malta.

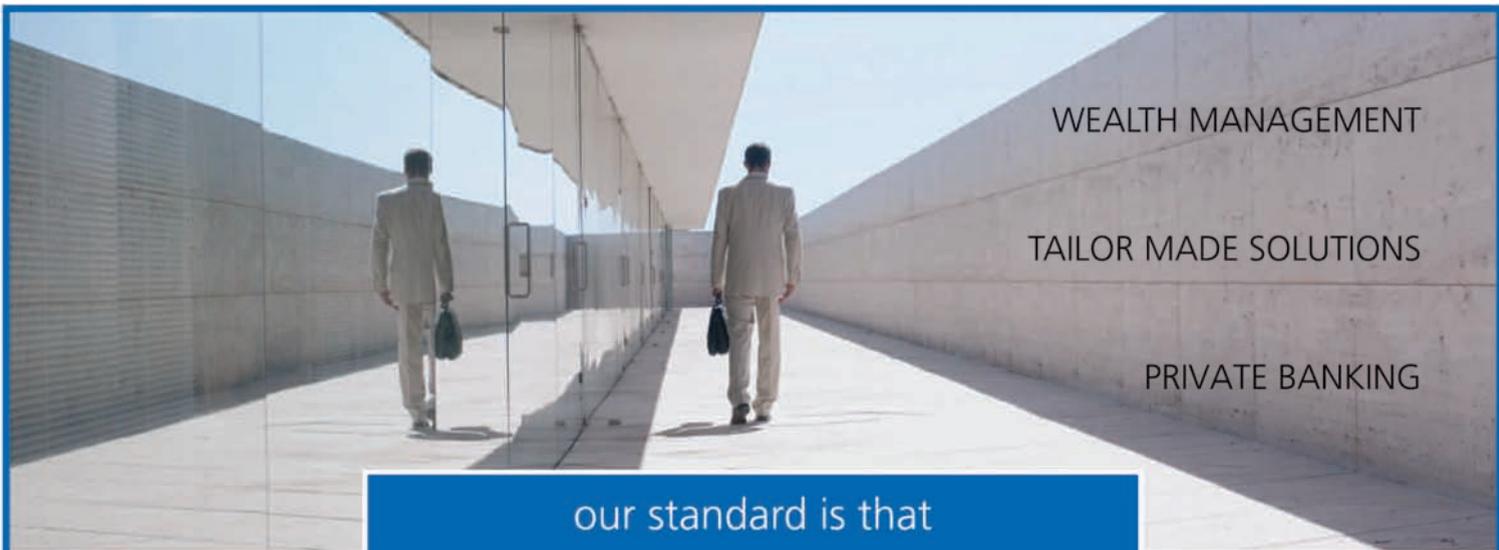
Mediterranean Bank

One of the new banking firms operating in the country is Mediterranean Bank Plc, an independent bank founded in 2005 and licensed by the Malta Financial Services Authority to conduct Banking and Investment Services business.

In 2002 the founders identified Malta as having the right regulatory regime, the right people and the right position, these being the basic requirements for a niche market with high potential such as Wealth Management.

Mediterranean Bank was created in response to the desire of professionals in the banking sector - asset managers and high level managers - to offer to an international clientele, both private and institutional, Swiss banking tradition and competence, in a geographical location of great interest.

The managers of Mediterranean Bank have consolidated competence in the sphere of Wealth Management: they come from key managerial positions in international companies and well known banking institutions. On top of this, the direct involvement of the owners has given the Bank both the possibility to enlarge the high profile international network and a privileged and secure access to the best products and financial services available on the market. Today the Bank is able to meet any requirement of financial nature, studying tailor-made solutions for each portfolio, diversifying investments and proposing integrated solutions. "Excellence and commitment are the means to reach our goals", says the Chief Executive Officer, Mr. Frederic Villa. The beliefs at Mediterranean Bank are a unique and personal contact, thus guaranteeing maximum confidentiality and the necessary conditions for a long term relationship.



WEALTH MANAGEMENT

TAILOR MADE SOLUTIONS

PRIVATE BANKING

our standard is that
nothing is standard

Swiss expertise Flexibility Privacy

10, St. Barbara Bastion · Valletta VLT1000 · Malta
Tel. +356 25 574000 Fax. +356 25 574900
info@medbank.com.mt www.medbank.com.mt

 **Mediterranean Bank**
Wealth Management